

GO JAPAN

CREATORS

CHALLENGE

70 Days

Turn Passion to Profit for A70

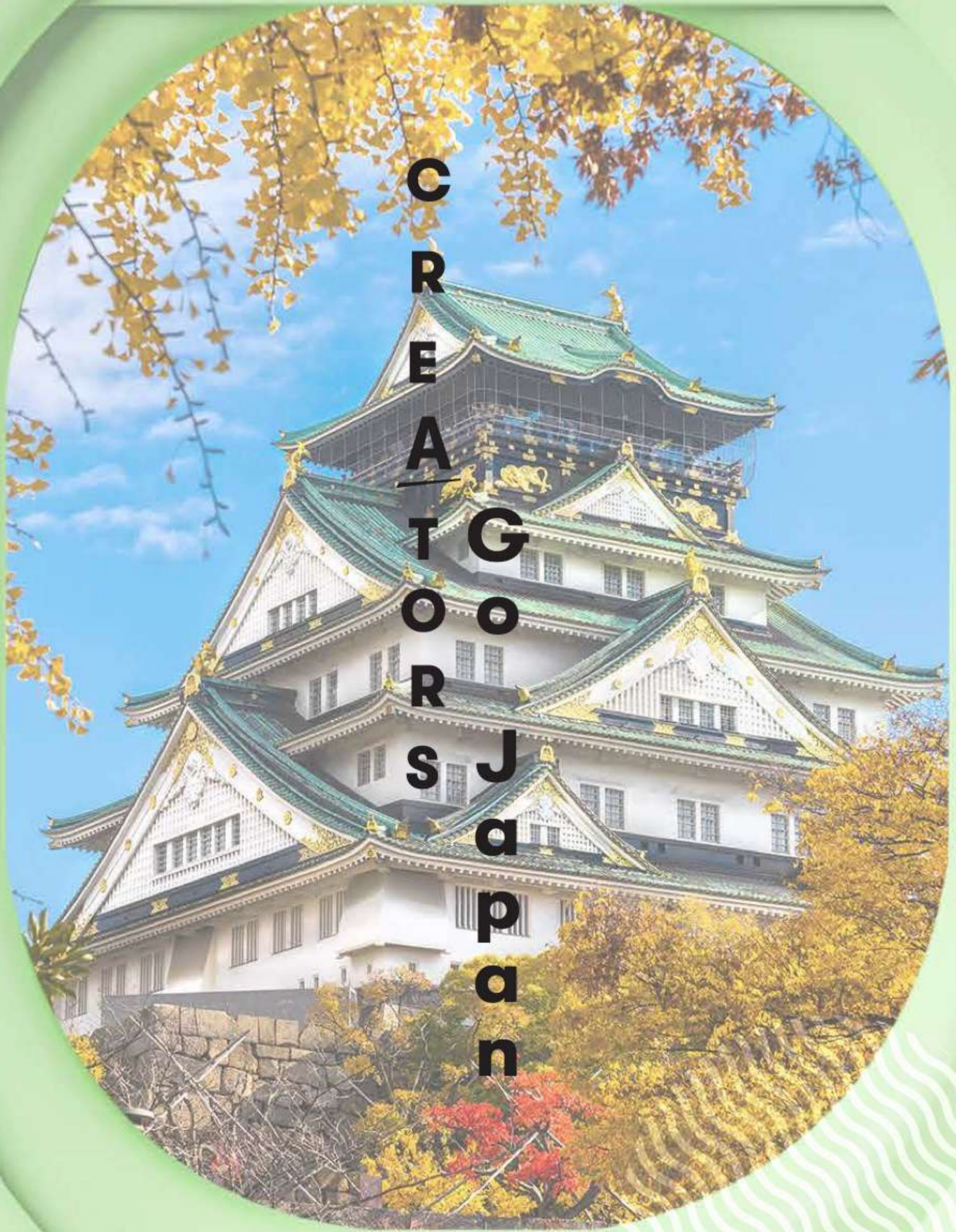
ชวนคุณและเพื่อน
มาเปลี่ยนแปลง
ตัวเองเป็น

Health & Wellness
CREATORS

ผ่าน
โปรแกรม
การแข่งขัน

“ครีเอเตอร์ ชาเลนจ์ 2022”

70 วัน เปลี่ยนความชอบเป็นรายได้
ด้วยธุรกิจแอมเวย์ มุ่งสู่เป้าหมายแอมเวย์ 70 ปี



C
R
E
A
T
G
O
O
R
S
J
a
p
a
n

แอมเวย์ ครีเอเตอร์
ชวนคุณและเพื่อนไปสร้างคอนเทนต์ดีๆ โกลถึงญี่ปุ่น
ด้วยกิจกรรม

“**70 วัน** เปลี่ยนความชอบเป็นรายได้
ด้วยธุรกิจแอมเวย์ มุ่งสู่เป้าหมายแอมเวย์ **70 ปี**”

พบกับกิจกรรมการเรียนรู้ไปพร้อมๆ กับความท้าทาย
ในการสร้างคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อให้คุณเป็น

**Health & Wellness
CREATORS**

เพื่อนำเสนอ โอกาสทางธุรกิจและสินค้าให้กับผู้มุ่งหวังรายใหม่
ได้ทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์
ตลอดทั้ง **70** วัน



หากคุณเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ เตรียมรวมกลุ่มกันมาสมัครเปลี่ยนแปลงตัวเองกับเราได้เลย

ร่วมพีชิตของรางวัลมูลค่ามากกว่า **7,000,000** บาท

ทั้งรางวัลรายสัปดาห์ และรางวัลใหญ่

ทริปท่องเที่ยวญี่ปุ่น เกียวโต โอซาก้า 5 วัน 4 คืน*

มูลค่า **350,000** บาท/ทีม



*ภาพบรรยากาศเป็นเพียงภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการท่องเที่ยวตามสถานการณ์เพื่อความเหมาะสม ผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับรางวัล ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 1,000 บาท มีหน้าที่ชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล ตามคำสั่งของกรมสรรพากรที่ ท.ป.101/2544 โดยต้องชำระเป็นเงินสดเท่านั้น



3 ข้อมูลสำคัญ

ที่ท่านต้องรู้จากคู่มือนี้



1

วิธีการสมัคร
เข้าร่วมแข่งขัน

2

ภารกิจ 70 วัน
พิชิตรางวัลมากมาย

3

ตารางการแข่งขัน
และประกาศผลรางวัล
รายสัปดาห์



1

วิธีการสมัคร เข้าร่วมแข่งขัน



Health & Wellness
CREATORS



1

นักธุรกิจแอมเวย์รวมทีมสมัครเข้าแข่งขัน 1 ทีม ประกอบด้วยสมาชิก 5 ท่าน โดยมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้



หัวหน้าทีม

หัวหน้าทีม 1 ท่าน



สมาชิกทีม



สมาชิกทีม



สมาชิกทีม



สมาชิกทีม

สมาชิกทีม 4 ท่าน เป็นนักธุรกิจแอมเวย์

2

สมาชิกในกลุ่มทุกท่านจะต้องมีบัญชี เฟซบุ๊ก เพจ หรือ อินสตาแกรม ครีเอเตอร์ เพื่อใช้ในการทำกิจกรรม โดยเลือกได้ 1 แพลตฟอร์มเท่านั้น และไม่อนุญาตให้เปลี่ยนแพลตฟอร์มระหว่างการแข่งขัน



3



นักธุรกิจแอมเวย์รหัสคู่มีสิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันได้ทั้ง 2 ท่าน โดยต้องสมัครอยู่ทีมเดียวกันเท่านั้น เนื่องจากการนับคะแนนจากการสปอนเซอร์จะนับต่อรหัสเท่านั้น

4

ผู้เข้าแข่งขัน 1 ท่าน มีสิทธิ์เข้าร่วมได้เพียง 1 ทีม เท่านั้น

TEAM



5



หากมีสมาชิกในทีมลาออกจากการแข่งขัน ลาออกจากธุรกิจแอมเวย์ หรือสิ้นสุดสถานภาพนักธุรกิจแอมเวย์ สจนสิทธิ์ไม่รับสมาชิกใหม่เข้ามาทดแทน



พิเศษ !!! หากสมาชิกในทีมของท่าน เป็นนักธุรกิจแอมเวย์รายใหม่

ทีมของท่านจะได้รับ **คะแนนพิเศษ 5 คะแนน**
(ต่อนักธุรกิจแอมเวย์รายใหม่* 1 รหัส)

* นักธุรกิจแอมเวย์ที่มีอายุสมาชิกภาพไม่เกิน 120 วันนับถึงวันที่สมัครแข่งขัน
รวมถึงสมาชิกแอมเวย์ที่เปลี่ยนสถานะเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ ที่มีอายุสมาชิกภาพไม่เกิน 120 วันนับถึงวันที่สมัครแข่งขัน

อ่านรายละเอียดการสมัครเพิ่มเติมโดย สแกน คิวอาร์ โค้ด



หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากแอมเวย์ Contact Center 02-725-8000
ตามวันและเวลาให้บริการของ Contact Center
หรือ Creators Challenge Hotline call 02-840-8011 เฉพาะระหว่างวันรับสมัคร
วันที่ 12-20 ก.พ. เวลา 9.30-18.00 น.

เตรียมทีมให้พร้อม

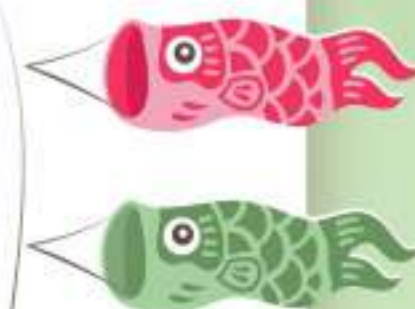
มาลงทะเบียนสมัครแข่งขันได้

ในวันที่ 12-20 ก.พ. 2565

ผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น

ที่เว็บไซต์ www.creatorschallenge.amway.co.th

เว็บไซต์ลงทะเบียนจะเปิดให้บริการในวันที่ 12 ก.พ. เป็นต้นไป



ปฏิทินกิจกรรม คริสต์เอเตอร์ ชาเลนจ์ 2022



26 กุมภาพันธ์ 2565
เวลา 13.00-15.00 น.

พบกับกิจกรรม

เปิดตัวการแข่งขัน



ครีเอเตอร์ ชาเลนจ์ 2022

70 Days Turn Passion to Profit for A70

70 วัน เปลี่ยนความชอบเป็นรายได้
ด้วยธุรกิจแอมเวย์ มุ่งสู่เป้าหมายแอมเวย์ **70 ปี**

CREATORS

จะช่วยให้แอมเวย์
เติบโตสู่ A70 อย่างไร?

โดยคุณกฤษวิช ฤทธิราวี
กรรมการผู้จัดการบริษัทแอมเวย์ประเทศไทย



Exclusive talk

“ในหัวข้อ การเป็น

Health & Wellness
CREATORS

จะช่วยให้คุณสำเร็จ
ในธุรกิจแอมเวย์อย่างไร?”



โดย คุณเชวง คุณชยางกูร-คุณกัญญ์นลิน ปิยนันทวารินทร์
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎสองผู้สถาปนา

คุณศิริพรรณ-คุณวิโรจน์ บุญอรียะ
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎ



รับชมผ่านทางเว็บไซต์ studioABOThai.com



รับชมผ่าน Facebook Creators Thailand Community



สแกนเพื่อรับชม



สแกนเพื่อรับชม

2

GO JAPAN

ภารกิจ 70 วัน

พีซีรางวัลมากมาย



*ภาพบรรยากาศเป็นเพียงภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น บริษัทของสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการท่องเที่ยวตามสถานการณ์เพื่อความเหมาะสม ผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับรางวัล ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 1,000 บาท มีหน้าที่ชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล ตามคำสั่งของกรมสรรพากรที่ ท.ป.101/2544 โดยต้องชำระเป็นเงินสดเท่านั้น

ตลอดทั้ง

70 วัน

นักธุรกิจแอมเวย์ ที่เข้าแข่งขัน

จะต้องทำ 3 สิ่ง สำคัญ เพื่อให้ได้คะแนนสะสม ครีเอเตอร์พอยท์



เรียนรู้



2 คะแนน

ต่อ 1 บทเรียน*

โพสต์
คอนเทนต์



3 คะแนน ต่อ 1 สัปดาห์
ตามโพสต์ที่กำหนด*



5 คะแนน ต่อการสponsored
นักธุรกิจแอมเวย์*

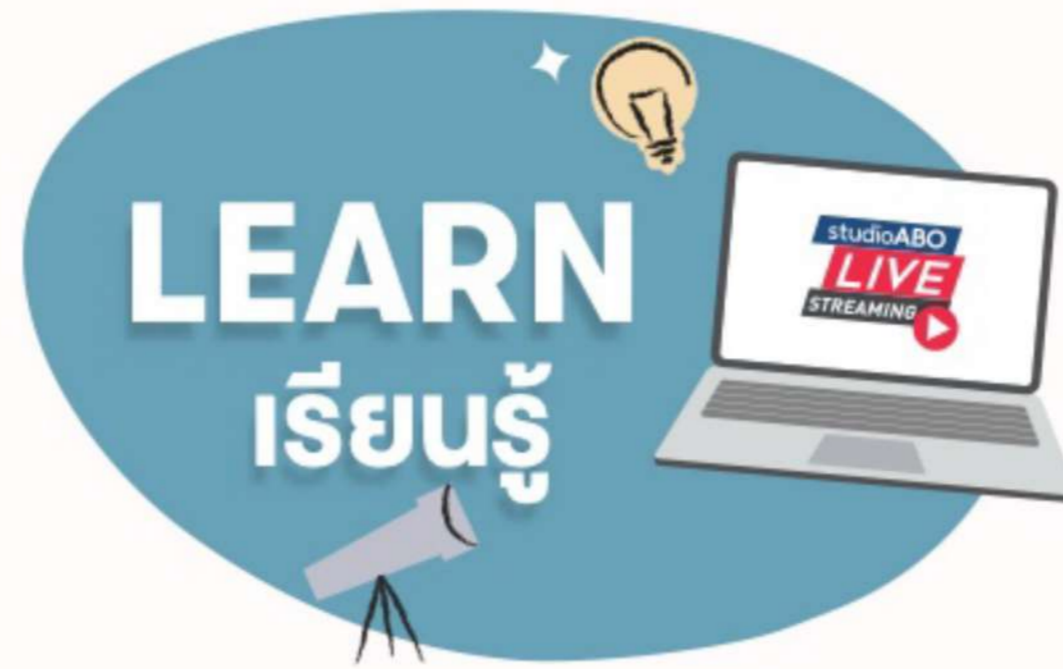


3 คะแนน ต่อการสponsored
สมาชิกแอมเวย์*



สปอนเซอร์

*รายละเอียดการเก็บคะแนนในแต่ละหมวดอยู่ในรายละเอียดหน้าถัดไป

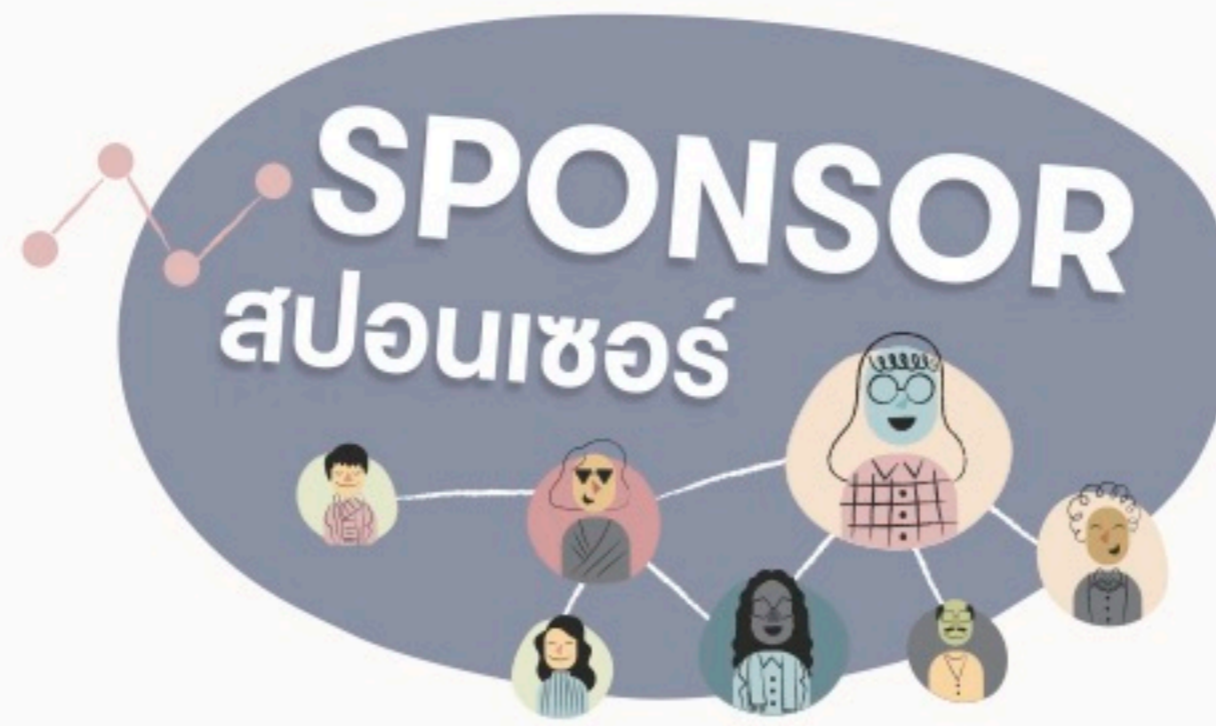


- บริษัทจะมีบทเรียนที่เกี่ยวกับเนื้อหาการเป็น ครีเอเตอร์, การขาย และการสปอนเซอร์ ให้กับท่านทุกสัปดาห์
- โดยคะแนนที่ท่านจะได้ ท่านต้องเรียนบทเรียนตามที่บริษัทกำหนดภายใน 1 สัปดาห์ เท่านั้น โดยจะเลือกเป็นชมสดหรือดูย้อนหลังก็ได้
- หากท่านเรียนจบ 1 บทเรียน **จะได้รับ 2 คะแนน ต่อบทเรียน**



- โพสต์คอนเทนต์บนโซเชียลมีเดียของท่าน โดยกำหนดให้โพสต์บน เฟซบุ๊ก เพจ หรือ อิน스타그램 ครีเอเตอร์
- ทำคอนเทนต์จากผลิตภัณฑ์นิวทริโลว์ 3 โพสต์ ต่อสัปดาห์ โดยบริษัทจะกำหนด ผลิตภัณฑ์ให้กับท่านในการทำคอนเทนต์
- ทั้ง 3 โพสต์ของท่านจะต้องติด แฮชแท็กบังคับ #A7070challenge #NutriliteThailand และอีก 1 แฮชแท็ก จะแจ่งให้ทราบในแต่ละสัปดาห์
- หากท่านโพสต์ครบ 3 โพสต์ **จะได้รับ 3 คะแนน** โดยทุกโพสต์ของท่าน ต้องถูกต้องตามกฎหมายบรรณานักธุรกิจแอมเวย์ มาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล(DCS)/ มาตรฐานการประกันคุณภาพ (QAS) และกฎหมายโฆษณาอาหารและยา





- คะแนนการสปอนเซอร์จะนับจาก การสปอนเซอร์ของ ผู้เข้าแข่งขันและดาวนไลน์ติดตัวเท่านั้น
- สปอนเซอร์นักธุรกิจแอมเวย์พร้อมกับยอดซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวยอร์กไลฟ์ ไม่น้อยกว่า 1,000 พีวี/ออร์เดอร์ ภายในสัปดาห์ที่กำหนด**จะได้รับ 5 คะแนน**
- สปอนเซอร์สมาชิกพร้อมกับยอดซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวยอร์กไลฟ์ ไม่น้อยกว่า 500 พีวี/ออร์เดอร์ ภายในสัปดาห์ที่กำหนด**จะได้รับ 3 คะแนน**
- กรณีนักธุรกิจแอมเวย์ใหม่ ที่ได้รับการสปอนเซอร์จากผู้เข้าแข่งขัน หรือ ดาวนไลน์ติดตัว สามารถสปอนเซอร์นักธุรกิจแอมเวย์/สมาชิกแอมเวย์รายใหม่และมี ยอดตามที่กำหนดผู้เข้าแข่งขันจะได้รับคะแนนเพิ่ม ตามรายละเอียดด้านบน

กรณีสมาชิกเปลี่ยนสถานะเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ ระหว่างการแข่งขัน จะได้รับการคิดคะแนนดังนี้

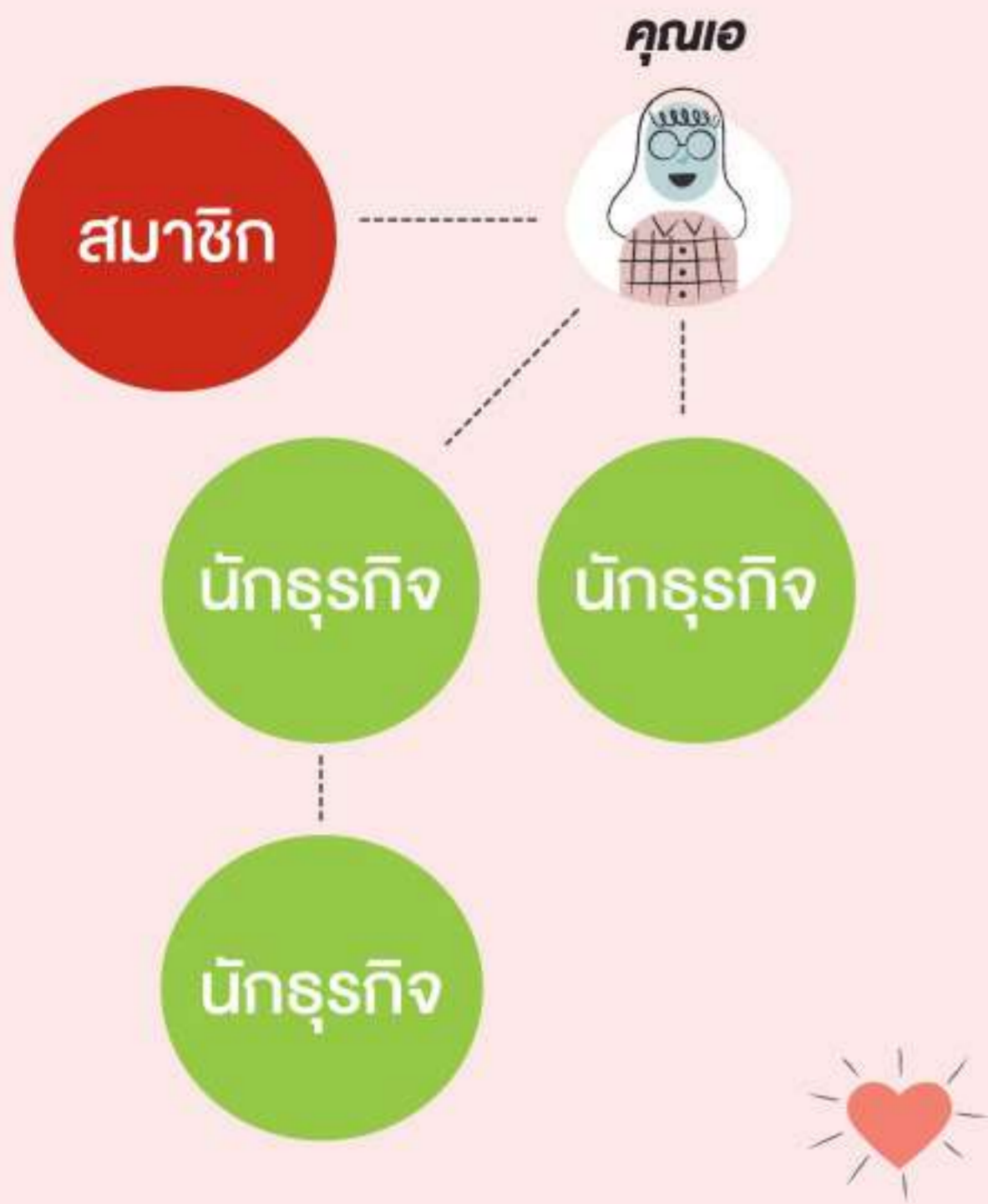
- สมาชิกใหม่ ที่ถูกสปอนเซอร์และได้รับ 3 คะแนน มีการเปลี่ยนสถานะเป็นนักธุรกิจแอมเวย์พร้อมซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวยอร์กไลฟ์ ไม่น้อยกว่า 500 พีวี/ออร์เดอร์ ภายในสัปดาห์ที่มีการเปลี่ยนสถานะ **จะได้รับเพิ่ม 2 คะแนน**
- สมาชิกเดิม ของผู้เข้าแข่งขัน/ดาวนไลน์ติดตัว (ก่อนการแข่งขัน) มีการเปลี่ยนสถานะเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ พร้อมกับยอดซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวยอร์กไลฟ์ ไม่น้อยกว่า 1,000 พีวี/ออร์เดอร์ ภายในสัปดาห์ **จะได้รับ 5 คะแนน**

หมายเหตุ :

- คำสั่งซื้อที่เกิดขึ้นจะต้องชำระเงินสดภายในเวลา 23.00 น. ของวันที่ทำการซื้อในออร์เดอร์ของวันนั้น
- นักธุรกิจแอมเวย์รหัสคู่คะแนนจากการสปอนเซอร์จะนับต่อรหัสเท่านั้น
- การสปอนเซอร์ต้องตามเงื่อนไขจรรยาบรรณ และระเบียบปฏิบัติของบริษัทแอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ยอดซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวยอร์กไลฟ์ ไม่รวม นิวยอร์กไลฟ์ ไบโอดี พลัส และนิวยอร์กไลฟ์ กลูโคซามีน

ตัวอย่างการคำนวณคะแนน จากการสπονเซอร์

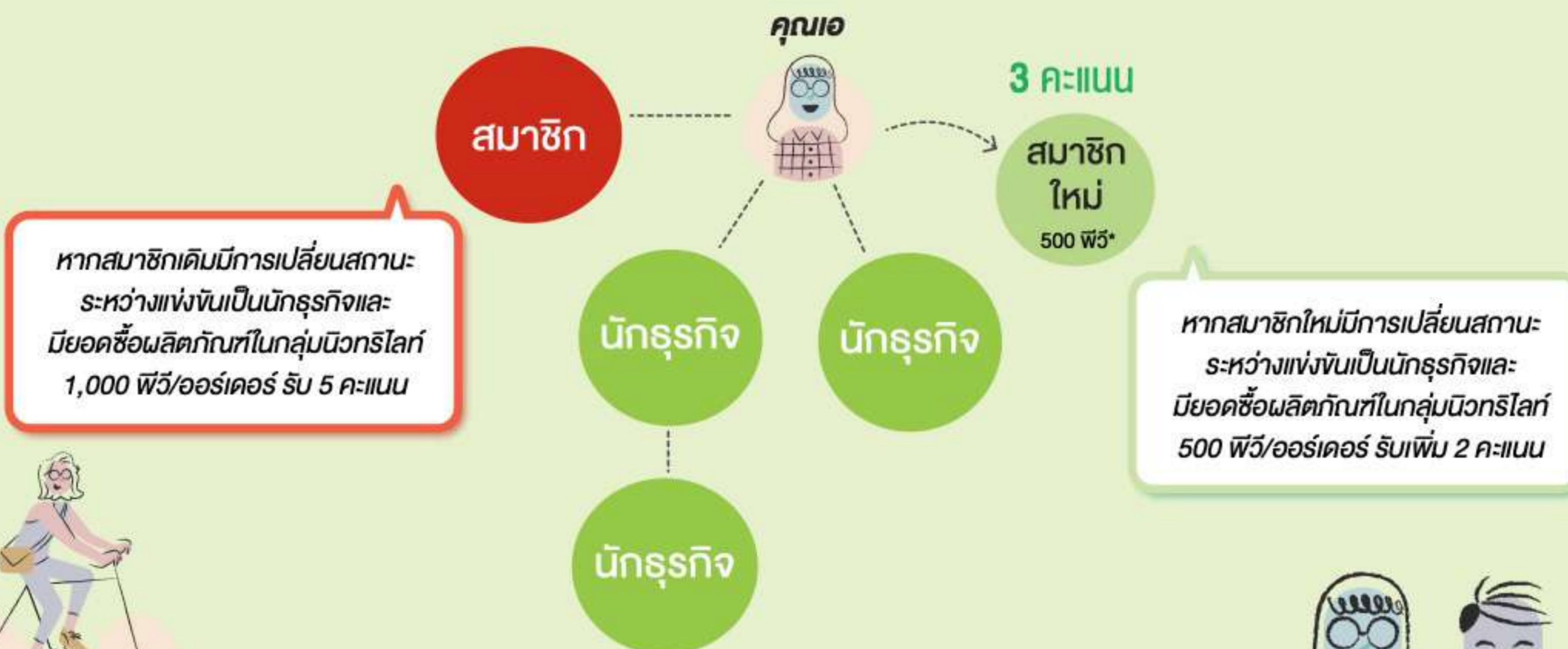
องค์กรเดิมก่อนเริ่มแข่งขัน



การคิดคะแนนการสπονเซอร์คนใหม่



ตัวอย่าง การคิดคะแนนกรณีมีการเปลี่ยนสถานะสมาชิกเป็นนักธุรกิจ



- * ยอดซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวทริไลท์ นักธุรกิจ 1,000 พ้อย/ออร์เดอร์ และสมาชิก 500 พ้อย/ออร์เดอร์ ภายในสัปดาห์ที่สมัคร
- * ยอดซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวทริไลท์ ไม่รวม นิวทริไลท์ ไบโอดี พลัส และนิวทริไลท์ กลูโคซามีน

พิเศษ



รับครีเอเตอร์พอยท์ เพิ่ม

(คะแนนส่วนนี้จะไม่ถูกรวมเป็นคะแนนรายสัปดาห์ แต่จะถูกรวมในการคิดคะแนนรอบชิงชนะเลิศเท่านั้น)

เพียงท่านเข้าร่วม Facebook Close Group



**รวมพล
คน Fit Firm Fun**
รับ 2 คะแนน



สแกนมาเป็นเพื่อนกัน



**Creators Thailand
Community**
รับ 2 คะแนน



สแกนมาเป็นเพื่อนกัน



ซื้อ

ซื้อ ชุดเริ่มต้นควบคุมน้ำหนักบอดีคีย์
: ชุดแคลโลว์



ชุดเริ่มต้นควบคุมน้ำหนักบอดีคีย์
: ชุดกรีน-ที พลัส



หรือ

รับ 10 คะแนนต่อชุด



เมื่อซื้อชุดเริ่มต้นควบคุมน้ำหนักบอดีคีย์ในระหว่างการแข่งขัน เฉพาะนักธุรกิจแอมเวย์ใหม่ สมาชิกแอมเวย์ใหม่ รวมถึงสมาชิกที่มีการเปลี่ยนสถานะเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ ที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการสปอนเซอร์คนใหม่ของกิจกรรม ครีเอเตอร์ ชาเลนจ์ 2022 70 วัน เปลี่ยนความชอบเป็นรายได้ด้วยธุรกิจแอมเวย์ มุ่งสู่เป้าหมายแอมเวย์ 70 ปี

เรียนอะไร? โฟสต์อะไร? ใน 10 สัปดาห์



สัปดาห์ที่ 1 (5-11 มี.ค. 65) Get to know : How to create your personal branding

รายละเอียดบทเรียน

- เรียนรู้การสร้างแบรนด์ Health and Wellness
อย่างไรให้น่าสนใจแบบคุณ?
- เรียนรู้มาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล Digital
Communication Standards (DCS)
เพื่อการทำธุรกิจแอมเวย์บนสื่อออนไลน์ได้ง่ายขึ้น
- สร้างแบรนด์อย่างไรให้น่าสนใจในแบบของคุณ?
- Bodykey Clinic เคลียร์ชัด เรื่องผลิตภัณฑ์บอดีคีย์

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก นิวทริไลท์ โปรตีน สรชาติใดก็ได้,
นิวทริไลท์ ดับเบิล เอ็กซ์ โฟโตเบลนด์ และ นิวทริไลท์ น้ำมันปลา

สัปดาห์ที่ 2 (12-18 มี.ค. 65) Get to know : How to create Health & Wellness Contents

รายละเอียดบทเรียน

- เรียนรู้การเขียนคอนเทนต์ Health and Wellness
อย่างไรให้โดนใจ และเทคนิคการถ่ายแบบไม่งาย
- การทำคอนเทนต์นิวทริไลท์ และข้อกำหนดการโฆษณา
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บนโลกออนไลน์
- กลยุทธ์การใช้เฟซบุ๊กและอินสตาแกรม
- เขียนคอนเทนต์อย่างไรให้โดนใจ & 6 ขั้นตอนการถ่าย
- Bodykey Talk คьюซัด เจาะลึก คอบคุมอาหารถูกหลัก
ลดน้ำหนักได้ยั่งยืน

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก บอดีคีย์ บาย นิวทริไลท์ สรชาติใดก็ได้,
นิวทริไลท์ กรีน-ที พลัส, นิวทริไลท์ แคล ไลค์
และนิวทริไลท์ ซีแอลเอ 500 จากน้ำมันดอกคำฝอย

สัปดาห์ที่ 3 (19-25 มี.ค. 65) Start social selling for Amway Business

รายละเอียดบทเรียน

- ฟังการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้นำ ในหัวข้อ
การสร้างเพจซันนัล แบนดิง จะช่วยให้ทำธุรกิจ
แอมเวย์ง่ายขึ้นอย่างไร?
- 6 เทคนิคการขายและการสปอนเซอร์ สไตล์แอมเวย์ 1
- โฉมในเลือด กับ สุขภาพถ้าเข้าใจไม่ต้องกลัว

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจากผลิตภัณฑ์ใดก็ได้ในกลุ่มเอ็น บาย นิวทริไลท์



สัปดาห์ที่ 4 (26 มี.ค-1 เม.ย. 65) Finding your inspirations

รายละเอียดบทเรียน

- ค้นหาแรงบันดาลใจในการทำคอนเทนต์สุขภาพ กับ Health and Wellness Creators ตัวจริง
- 6 เทคนิคการขายและการสปอนเซอร์ สไตล์แอมเวย์ 2
- ดูแลครบ จบเรื่องโปรตีน

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก นิวทริไลท์ เซอร์บิล มิทซ์, นิวทริไลท์ โปรไบโอติก นิวทริไลท์ โปรไบโอติก ดับเบิ้ลยู และเอ็น บาย นิวทริไลท์ เอ็น* ซา

สัปดาห์ที่ 5 (2-8 เม.ย 65) How to create Health & wellness contents in Amway style

รายละเอียดบทเรียน

- ฟังการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้นำ ในหัวข้อ นำเสนอคอนเทนต์ผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์
- ขายแบบไม่ขาย อย่างไรให้น่าสนใจบนโซเชียลมีเดีย
- หาแรงบันดาลใจในการสร้างคอนเทนต์ Health and Wellness สไตล์แอมเวย์
- รู้ก่อนได้เปรียบ สารอาหารช่วยควบคุมไขมันในเลือด

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก ผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ (บริษัทจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)

สัปดาห์ที่ 6 (9-15 เม.ย 65) How to take good pictures & video with your phone

รายละเอียดบทเรียน

- เรียนรู้กับแอมเวย์ครีเอเตอร์ ในหัวข้อ การแต่งภาพ สไตล์ Health and Wellness ด้วยแอปพลิเคชันยอดฮิต
- เรียนรู้การใช้แอปพลิเคชันง่ายๆ ในการถ่ายรูป และการถ่ายวิดีโอ โดย CU FIT GIRL
- รูปร่างดีด้วยสารอาหารบล็อกแอนด์บิรน์

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก ผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ (บริษัทจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)

สัปดาห์ที่ 7 (16-22 เม.ย 65) Get to know : How to build your community

รายละเอียดบทเรียน

- เรียนรู้การสร้างคอมมูนิตี้ออนไลน์ Health and Wellness ในแบบฉบับของคุณ
- เพิ่มแรงบันดาลใจของคุณ จากเจ้าของคอมมูนิตี Health and Wellness
- CORE 8 Infinity ... สุขภาพดี ไม่มีสิ้นสุด

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก นิวทริไลท์ คอลลาเจน ทรูวีตี บาย นิวทริไลท์ ทรูมิสต์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด ทรูวีตี บาย นิวทริไลท์ ทรูมิสต์ พาวเดอร์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง นิวทริไลท์ โปรไบโอติก ดับเบิ้ลยู

สัปดาห์ที่ 8 (23-29 เม.ย.65) Start your online community for Amway Business

รายละเอียดบทเรียน

- เรียนรู้การสร้างคอมมูนิตีออนไลน์ Health and Wellness สไตล์แอมเวย์
- เพิ่มแรงบันดาลใจของคุณ จากนักธุรกิจแอมเวย์ ที่เริ่มสร้างออนไลน์คอมมูนิตี
- พลิกเบื้องหลังหลากหลายนิเวทรีโลว์&ครบเครื่อง เรื่องดูแลกระดูก

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก นิเวทรีโลว์ คอลลาเจน
ทรูวีวีดี บาย นิเวทรีโลว์ ทรูมิสดี ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด
ทรูวีวีดี บาย นิเวทรีโลว์ ทรูมิสดี ฟาวเดอร์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง
นิเวทรีโลว์ โปรไบโอติก ดับเบิล ยู

สัปดาห์ที่ 9 (30 เม.ย -6 พ.ค 65) Get to know : How to utilize your social media data

รายละเอียดบทเรียน

- ข้อมูลโซเชียลมีเดีย สามารถนำมาปรับใช้กับการทำคอนเทนต์ของเราได้อย่างไร?
- เทคนิคการทำธุรกิจแอมเวย์ในแบบฉบับผู้นำแอมเวย์ 1
- โฟโตนิวเทรียนท์...สารต้านอนุมูลอิสระทรงพลัง & นึกได้ จำดี มีไฟกัส

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิเวทรีโลว์ CORE 8

สัปดาห์ที่ 10 (7-13 พ.ค 65) Successful story

รายละเอียดบทเรียน

- เรื่องราวความสำเร็จของการทำคอมมูนิตี Health and Wellness ในแบบฉบับแอมเวย์
- เทคนิคการทำธุรกิจแอมเวย์ในแบบฉบับผู้นำแอมเวย์ 2
- Be healthy เรื่อง(ไม่)ลับในการดูแลสุขภาพดี แบบฉบับผู้หญิง

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิเวทรีโลว์ CORE 8

FINISH



สัปดาห์ที่ 1 (5-11 มี.ค. 65)

Get to know How to create your personal branding



วันที่ 5 มี.ค. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

เรียนรู้การ
สร้างแบรนด์

Health & Wellness

อย่างไรให้
น่าสนใจ แบบคุณ?

- คอมมิวนิตีที่ได้รับความนิยม เพื่อสร้าง เพอร์ซันนัล แบรินดิ้ง
- 4 ขั้นตอน การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์
- วิธีการเริ่มต้น และเทคนิคการค้นหาตัวตนของตัวเอง (Brand DNA)
- กลยุทธ์นำเสนอภาพตัวตนของคุณให้ชัด และเป็นที่ยอมรับบนโลกออนไลน์



พบกับ

ดิจิทัลโค้ชโซอี้
ภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์



เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 3 หัวข้อ

- เรียนรู้มาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล Digital Communication Standards (DCS) เพื่อการทำธุรกิจแอมเวย์บนสื่อออนไลน์ได้ง่ายขึ้น
- สร้างแบรนด์อย่างไร ให้น่าสนใจในแบบของคุณ?
- Bodykey Clinic เคลียร์ชีวิต เรื่องผลิตภัณฑ์บอดีคีย์



ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก นิวทริโอล์ โปรตีน รสชาติใดก็ได้, นิวทริโอล์ ดับเบิล เอ็กซ์ ไฟโตเบลนด์ และนิวทริโอล์ น้ำมันปลา

สัปดาห์ที่ 2 (12-18 มี.ค. 65)

Get to know How to create Health & Wellness Contents



วันที่ 12 มี.ค. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

เรียนรู้การเขียนคอนเทนต์

Health & Wellness

อย่างไรให้โดนใจ และเทคนิคการขายแบบไม่ขาย

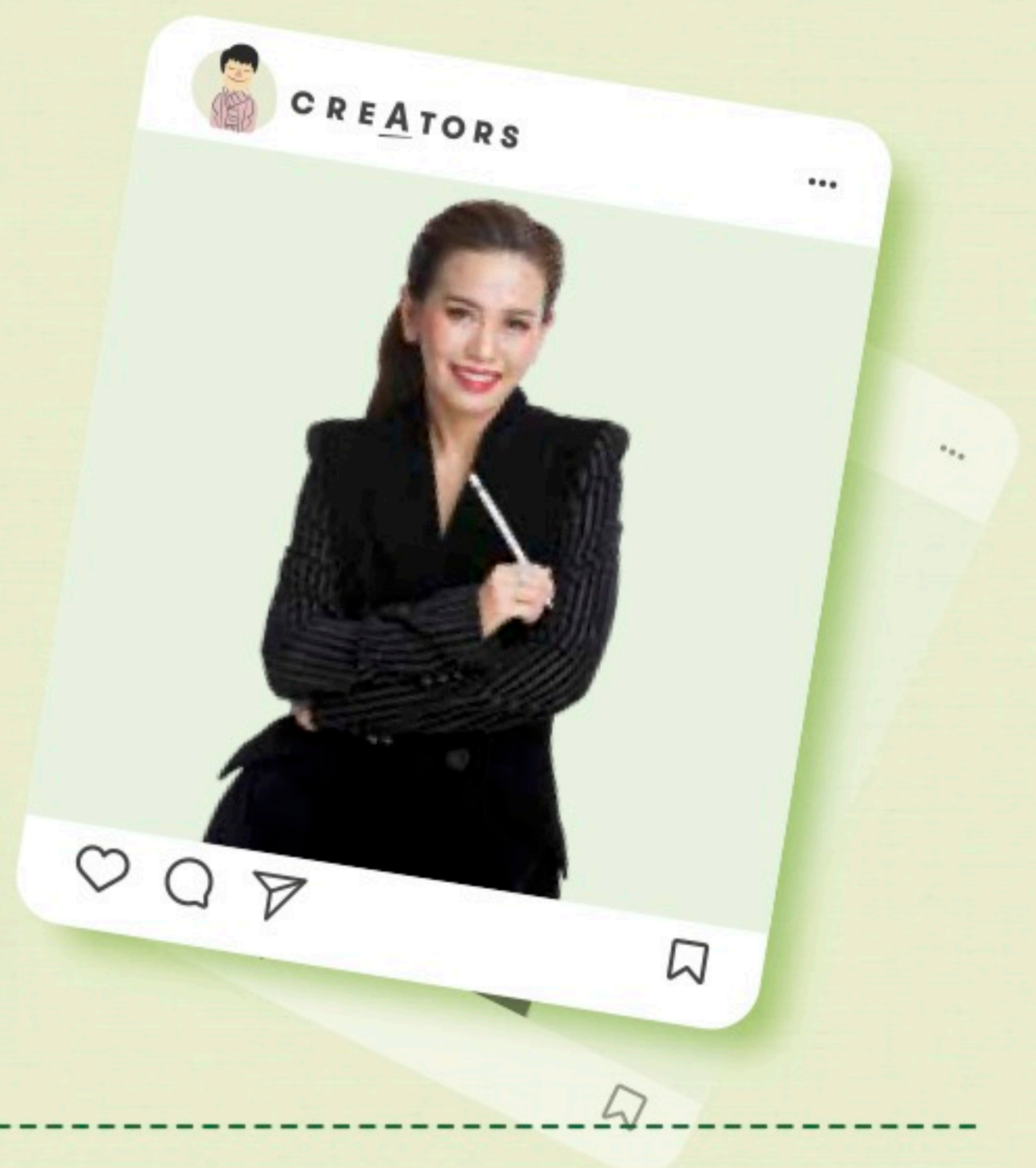
- การเล่าเรื่อง (Story Telling) และเทคนิคการเล่าเรื่องให้น่าสนใจบนโลกออนไลน์
- ขั้นตอนการโปรโมตตัวเองบนโลกออนไลน์ สิ่งสำคัญคือการทำให้ผู้คนบนโลกออนไลน์มาติดตาม
- เทคนิคการขายแบบไม่ขายผ่านหน้าเฟซบุ๊กส่วนตัว
- กลยุทธ์การ Live เพื่อให้คอนเทนต์ของคุณเข้าถึงคนจำนวนมาก



พบกับ

ดิจิทัลโค้ชโซอี้

ภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์



เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 4 หัวข้อ

- คอนเทนต์ผลิตภัณฑ์นิเวศโลก และข้อกำหนดการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนโลกออนไลน์
- กลยุทธ์การใช้เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม
- เขียนคอนเทนต์อย่างไรให้โดนใจ และ 6 ขั้นตอนการขาย
- Bodykey Talk คุษัด เจาะลึก ควบคุมอาหารถูกหลัก ลดน้ำหนักได้ยั่งยืน

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก บอด้คีย์ บาย นิเวศโลก สรสชาติใดก็ได้, นิเวศโลก กรีน-ที พลัส, นิเวศโลก แคล ไรว และนิเวศโลก ซีแอลเอ 500 จากน้ำมันดอกคำฝอย

สัปดาห์ที่ 3 (19-25 มี.ค. 65)

Start social selling for Amway Business

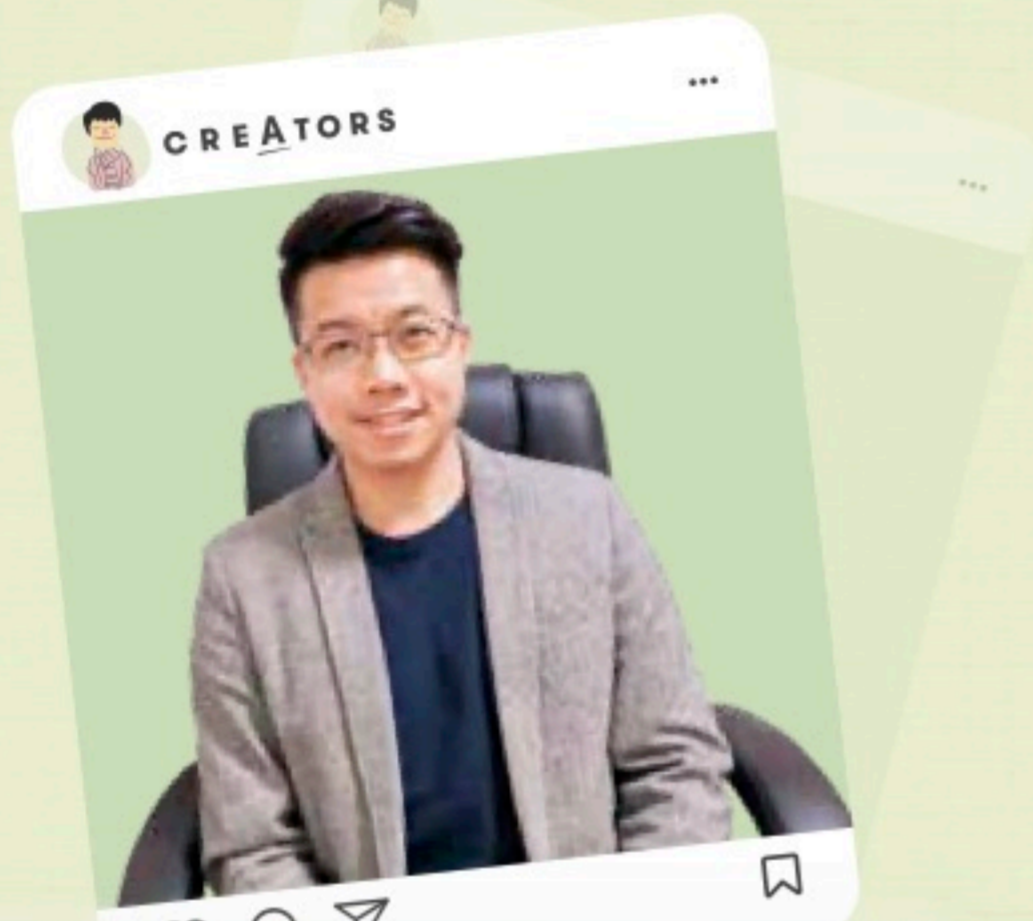


วันที่ 20 มี.ค. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

การสร้าง **เพอร์ซันนัล แบนดิง** จะช่วยให้ทำธุรกิจแอมเวย์ง่ายขึ้นอย่างไร?

- การสร้างเพอร์ซันนัล แบนดิง ในแบบฉบับของนักธุรกิจแอมเวย์
- ขั้นตอนการสร้างธุรกิจจากการดูแลสภาพทำอย่างไรให้โดดเด่นและแตกต่าง
- แนวทางการสร้างเพอร์ซันนัล แบนดิง ร่วมกับผลิตภัณฑ์ กลุ่มนิวทรีไลท์



พบกับ

นพ.ศวิสพล คุณชัยพานิชย์ - ภญ.ณัฐนันท์ งานเลิศ
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรสองผู้สถาปนา



คุณปัญจพล จุริเทษ-คุณการดี ปิยนันทวารินทร์
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่

เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 2 หัวข้อ

- 6 เทคนิคการถ่าย และการสปอนเซอร์ สไตล์แอมเวย์ 1
- โงมั้นในเลือด กับ สุขภาพถ้าเข้าใจไม่ต้องกลัว



ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจากผลิตภัณฑ์ใดก็ได้ในกลุ่มเอ็น บาย นิวทรีไลท์

สัปดาห์ที่ 4 (26 มี.ค-1 เม.ย. 65)

Finding your inspirations



วันที่ 26 มี.ค. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

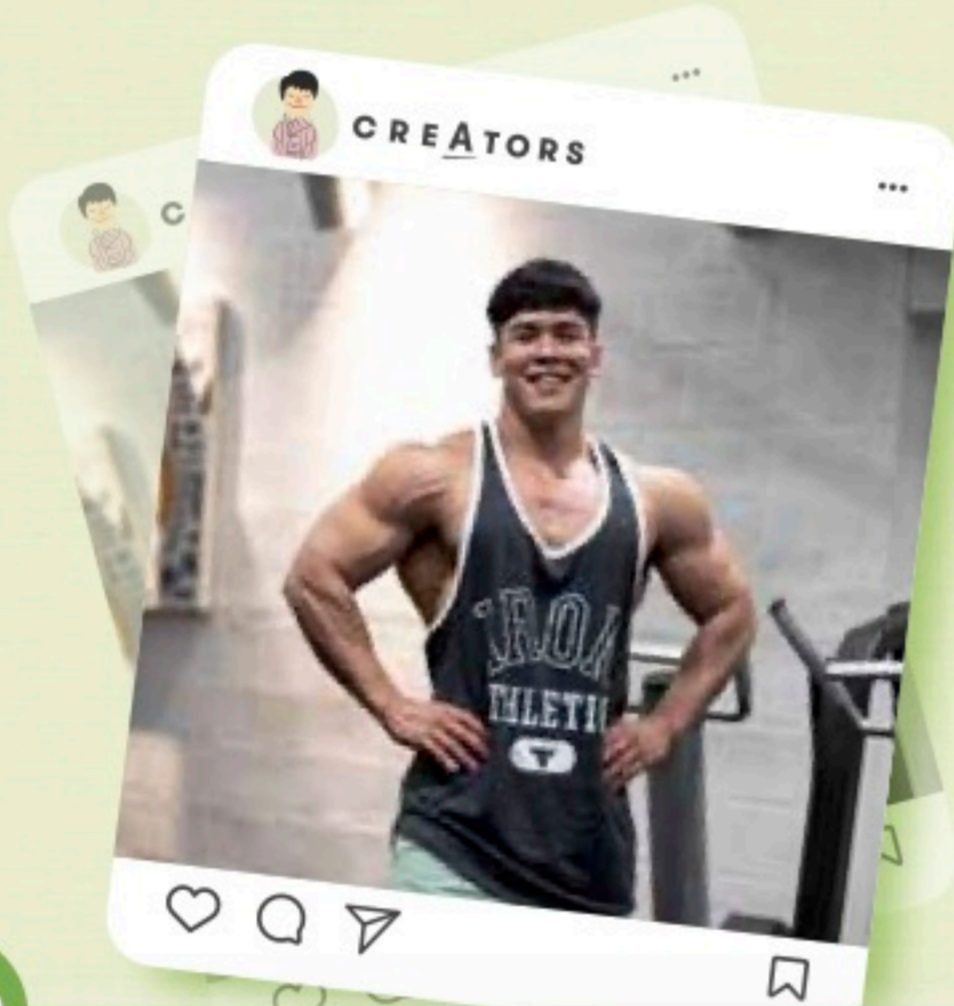
รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

ร่วมค้นหา
แรงบันดาลใจ

Health & Wellness
CREATORS

ในการทำคอนเทนต์
สุขภาพกับตัวจริง

- สูตรสำเร็จสร้างคอนเทนต์ Health and Wellness ให้ปังบนโซเชียลมีเดีย ใครก็ทำได้
- เทคนิคเนียนๆ Tie-in สินค้าเพื่อดูแลสุขภาพ
- คอนเทนต์ Health and Wellness รูปแบบไหน ช่วยให้คุณเพิ่มยอดผู้ติดตามเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์



พบกับ

คุณพลวัต วิทยรุ่งโรจน์

เจ้าของ Youtube และ Facebook Page "NAEFIT"



คุณพิมพ์ออร์ โมกพะสมิต

เจ้าของ Facebook Page และ IG "CU.Fitgirl"

เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 2 หัวข้อ

- 6 เทคนิคการถ่าย และการสปอนเซอร์ สไตล์แอมเวย์ 2
- ดูแลครบ จบเรื่องโปรตีน



ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก นิวทริไลท์ เฮอร์บัล มิกซ์, นิวทริไลท์ โพรไบโอติก, นิวทริไลท์ โพรไบโอติก ดับเบิ้ลยู และ เอ็น บาย นิวทริไลท์ เอ็น* ซา

สัปดาห์ที่ 5 (2-8 เม.ย. 65)

How to create Health & Wellness Contents in Amway style

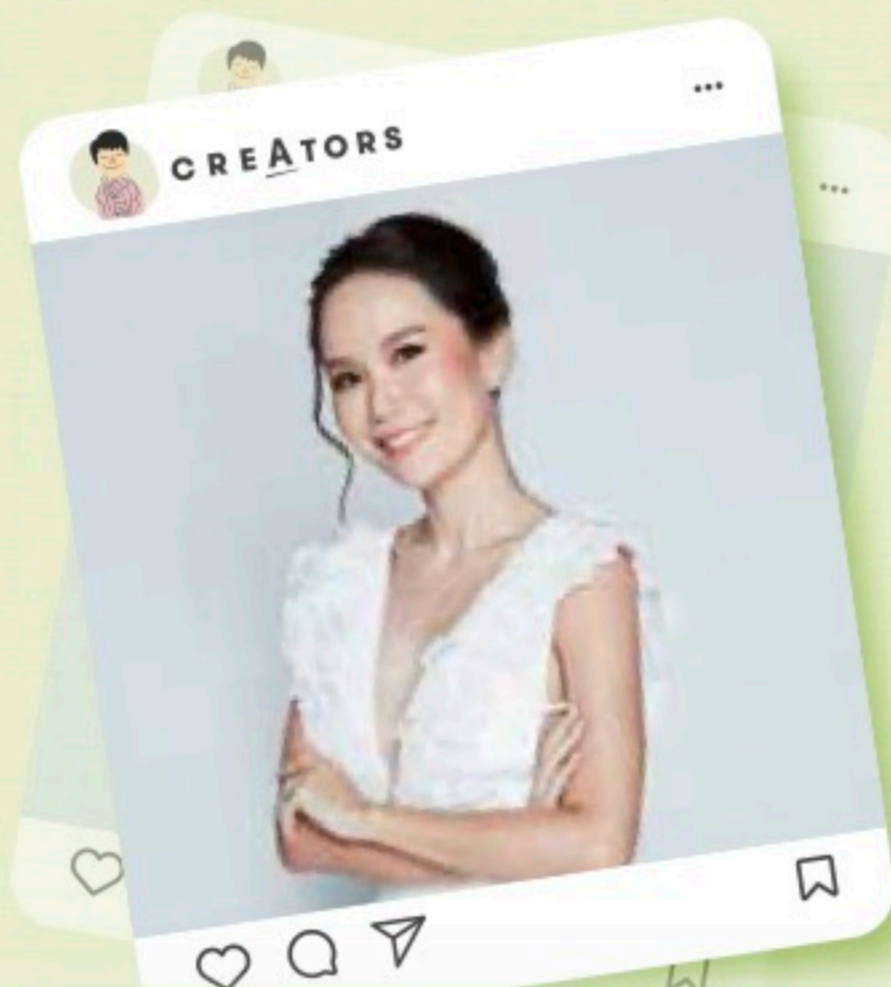


วันที่ 2 เม.ย. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

นำเสนอคอนเทนต์ผลิตภัณฑ์ **นิวกอรีโล่**
ผ่านการขายแบบไม่ขายอย่างไร **ให้น่าสนใจ** บนโซเชียลมีเดีย

- ทำความรู้จักกับลูกค้าบนโซเชียลมีเดีย
- เทคนิคการทำคอนเทนต์ “ขายแบบไม่ขาย”
- เปลี่ยนลูกค้าสู่โอกาสการเป็นนักธุรกิจแอมเวย์



พบกับ

คุณพรพิมล ผู้พัฒนา-คุณเจตน์กวิน โพธิ์ใบกุล
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร



คุณณรุส-คุณสมรศรี มหัทธพงษ์
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่

เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 2 หัวข้อ

- หาแรงบันดาลใจในการสร้างคอนเทนต์ Health and Wellness สไตล์แอมเวย์
- รู้ก่อนได้เปรียบ สารอาหารช่วยควบคุมไขมันในเลือด



ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก ผลิตภัณฑ์นิวกอรีโล่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ (บริษัทจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)

สัปดาห์ที่ 6 (9-15 เม.ย 65)

How to take good pictures & video with your phone



วันที่ 9 เม.ย. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

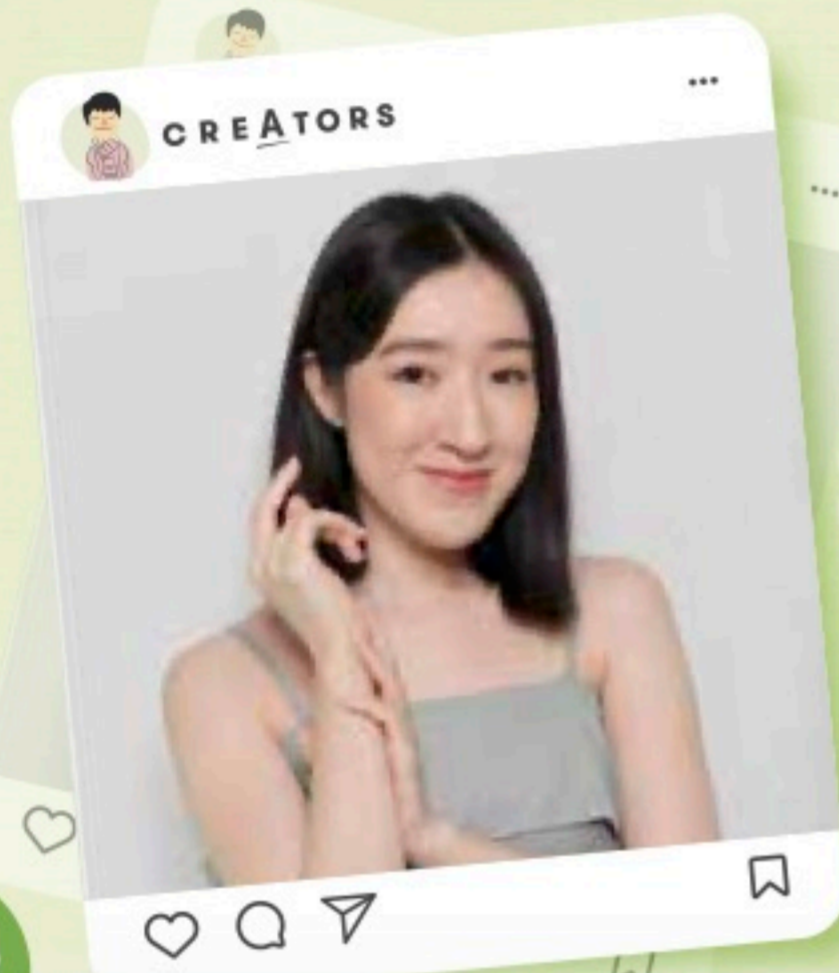
รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

เรียนรู้กับแอมเวย์**ครีเอเตอร์**
ในหัวข้อ การแต่งภาพสไตล์

Health & Wellness

ด้วยแอปพลิเคชัน
ยอดฮิต

- แนะนำการใช้แอปพลิเคชัน และสอนเทคนิคการแต่งภาพ / วิดีโอสั้น เปลี่ยนความธรรมดา ให้ไม่ธรรมดา
- แนวทางการคิดไอเดียเพื่อสร้างคอนเทนต์ผลิตภัณฑ์นิเวศโลก



พบกับ

คุณนิชกานต์ อ้วนเจริญ
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม

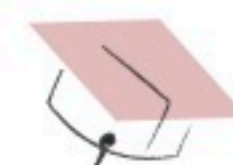


คุณชัชชนก อินทะกาล - คุณณัฐพงศ์ เสรีนันทชัย
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมสองผู้สถาปนา

เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 2 หัวข้อ

- เรียนรู้การใช้แอปพลิเคชันง่ายๆ ในการถ่ายรูป และการถ่ายวิดีโอ โดย CU FIT GIRL
- รูปร่างดีด้วยสารอาหารบล็อกแอนด์เบียร์น

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก ผลิตภัณฑ์นิเวศโลก ผลิตภัณฑ์ใหม่ (บริษัทจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)

สัปดาห์ที่ 7 (16-22 เม.ย 65)

Get to know How to build
your community



วันที่ 16 เม.ย. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

เรียนรู้การสร้าง
คอมมูนิตีออนไลน์

Health & Wellness

ในแบบฉบับ
ของคุณ

- 3 สิ่งสำคัญที่คุณต้องรู้ในการสร้างคอมมูนิตี Health and Wellness ออนไลน์
- มาเริ่มต้นสร้างคอมมูนิตี Health and Wellness บน เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม
- เทคนิคการเพิ่ม Engagement ในคอมมูนิตีของคุณ
- เคล็ดลับในการขยายคอมมูนิตีให้เติบโต



พบกับ

ดิจิทัลโค้ช

ครูทิพย์ คุณมัทนิตา จินดา

เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 2 หัวข้อ

- เพิ่มแรงบันดาลใจของคุณ จากเจ้าของคอมมูนิตี Health and Wellness
- CORE 8 Infinity ... สุขภาพดี ไม่มีสิ้นสุด



ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก นิวทริโลว์ คอลลาเจน, ทรูวีวีดี บาย นิวทริโลว์ ทรูมิสต์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด ทรูวีวีดี บาย นิวทริโลว์ ทรูมิสต์ พาวเดอร์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง, นิวทริโลว์ โปรไบโอติก ดับเบิล ยู

สัปดาห์ที่ 8 (23-29 เม.ย.65)

Start your online community for Amway Business



วันที่ 23 เม.ย. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

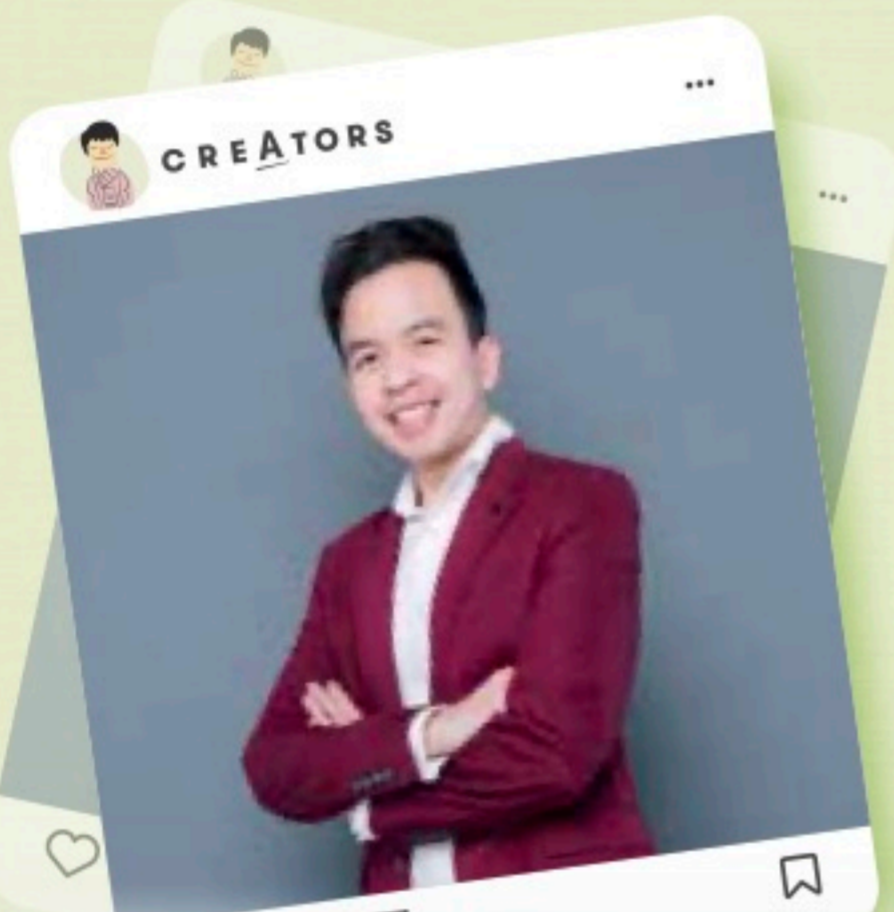
รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

เรียนรู้การสร้าง คอมมูนิตี้ออนไลน์

Health & Wellness

สไตล์แอมเวย์

- ทำไมนักธุรกิจแอมเวย์ควรมีคอมมูนิตี้ออนไลน์ Health and Wellness
- เริ่มต้นสร้างคอมมูนิตี้ออนไลน์ Health and Wellness ในแบบฉบับนักธุรกิจแอมเวย์
- ทำคอนเทนต์ในคอมมูนิตี้อย่างไรให้เกิด Engagement



พบกับ

คุณจิรศักดิ์ อ้นใจเอก - คุณชนากานต์ ปานแก้ว
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร



คุณพีระ พันธุ์พิพัฒน์ - คุณชนิดดา ปรีชาหาญ
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหารสองผู้สถาปนา

เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 2 หัวข้อ

- เพิ่มแรงบันดาลใจของคุณ จากนักธุรกิจแอมเวย์ ที่เริ่มสร้างออนไลน์คอมมูนิตี
- พลิกเบื้องหลังฉลากนิวยอร์กโลโก้&ครบเครื่อง เรื่องดูแลกระดูก

ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก นิวยอร์ก คอลลาเจน, ทรูวีตี้ บาย นิวยอร์ก ทรูมิสต์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด ทรูวีตี้ บาย นิวยอร์ก ทรูมิสต์ พาวเดอร์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง และนิวยอร์ก โปรไบโอติก ดับเบิล ยู

สัปดาห์ที่ 9 (30 เม.ย -6 พ.ค 65)

Get to know How to utilize
your social media data

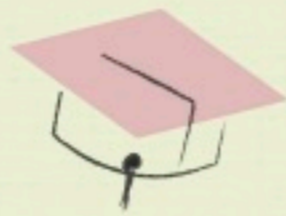


วันที่ 1 พ.ค. 65 เวลา 13.00-14.00 น.

รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

ข้อมูลใน **โซเชียลมีเดีย** สามารถนำมาปรับใช้
กับการทำคอนเทนต์ **ของเราได้อย่างไร?**

- อัปเดตโซเชียลมีเดียเทรนด์ ออนไลน์ Health and Wellness
- เทรนด์ ยอดฮิตมาแรง ของการทำคอนเทนต์ Health and Wellness
- เข้าใจอัลกอริทึม เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม



พบกับ

คุณพุทธศักดิ์ ตันตีสุกธิเวก
Data Research Manager
บริษัท WISESIGHT

เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 2 หัวข้อ

- เทคนิคการทำธุรกิจแอมเวย์ในแบบฉบับผู้นำแอมเวย์ 1
- โฟโตนิวเทรียนท์...สารต้านอนุมูลอิสระทรงพลัง&นิกได้ จำดี มีโฟกัส



ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวเทรียนท์ CORE 8

สัปดาห์ที่ 10 (7-13 พ.ค 65)

Successful story



วันที่ 7 พ.ค. 65 เวลา 13.00-15.00 น.

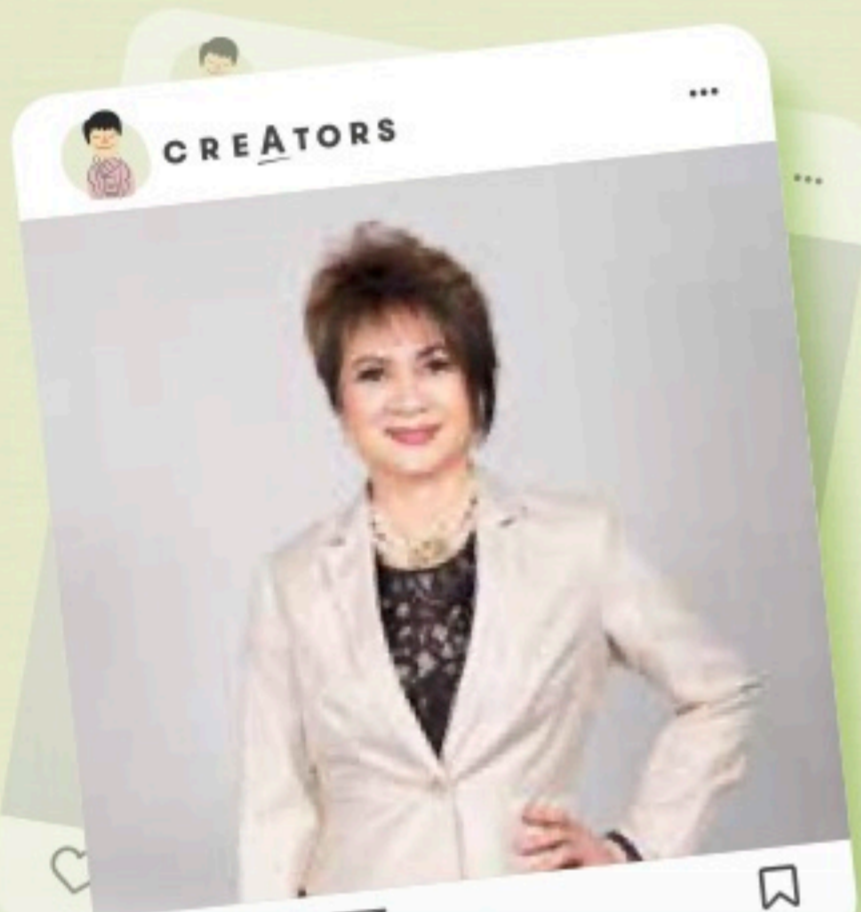
รับชมการถ่ายทอดสด ทางเว็บไซต์ studioABOThai.com

เรื่องราวความสำเร็จของ การทำคอมมิวนิตี

Health & Wellness

ในแบบฉบับแอมเวย์

- ความสำคัญของการขยายโอกาสทางธุรกิจด้วยการสร้างคอมมิวนิตี Health and Wellness
- แนวทางการเชื่อมต่อธุรกิจออฟไลน์เดิมนักธุรกิจแอมเวย์ทำอยู่ร่วมกับแนวทางใหม่บนออนไลน์โซเซียลมีเดียแพลตฟอร์ม



พบกับ

คุณกคดี - คุณศรัณย์ วรสุทธิกานนท์
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหารสองผู้สถาปนา



คุณรัฐธีร์ ชาญชินปวิณนัช - คุณนิยุตริตน์ จามพันธ์
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎ

เรียนรู้บทเรียนออนไลน์ 2 หัวข้อ

- เทคนิคการทำธุรกิจแอมเวย์ในแบบฉบับผู้นำแอมเวย์ 2
- Be healthy เรื่อง(ไม่)ลับในการดูแลสุขภาพดี แบบฉบับผู้หญิง



ทำคอนเทนต์ Health & Wellness



ผลิตภัณฑ์ Tie-in เลือกจาก ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวทริไลท์ CORE 8

แจกรางวัลทุกสัปดาห์

ทีมที่ได้คะแนนรวมสะสมสูงสุด

ในแต่ละสัปดาห์จะได้รับรางวัลดังต่อไปนี้



รวมมูลค่าของรางวัลรายสัปดาห์ 3,000,000 บาท

สัปดาห์ที่ 1-5

ทีมอันดับที่ 1-20

จะได้รับผลิตภัณฑ์
นิวทริไลท์ ออลแพนท โปรตีน
จำนวน 1 กระป๋อง
มูลค่า 1,100 บาท

ทีมอันดับที่ 21-40

จะได้รับผลิตภัณฑ์
นิวทริไลท์ น้ำมันปลา
จำนวน 1 ขวด
มูลค่า 800 บาท

ทีมอันดับที่ 41-70

จะได้รับผลิตภัณฑ์
นิวทริไลท์ วิตามิน บี พลัส
จำนวน 1 ขวด
มูลค่า 480 บาท

สัปดาห์ที่ 6-10

ทีมอันดับที่ 1-20

จะได้รับผลิตภัณฑ์
นิวทริไลท์ โปรไบโอติก
จำนวน 1 กล่อง
มูลค่า 1,500 บาท

ทีมอันดับที่ 21-40

จะได้รับผลิตภัณฑ์
นิวทริไลท์ การ์ลิก
จำนวน 1 ขวด
มูลค่า 1,088 บาท

ทีมอันดับที่ 41-70

จะได้รับผลิตภัณฑ์
เอ็นบาย นิวทริไลท์ เอ็น* ซา
จำนวน 1 กล่อง
มูลค่า 540 บาท

ผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับรางวัล ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 1,000 บาท มีหน้าที่ชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล ตามคำสั่งของกรมสรรพากรที่ ก.ป.101/2544 โดยต้องชำระเป็นเงินสดเท่านั้น



รางวัลชนะเลิศและรางวัลชมเชย

70 ทีม ที่ได้คะแนนรวมสะสมตลอดทั้งโปรแกรม การแข่งขัน 70 วันจะได้รับรางวัลดังต่อไปนี้



รวมมูลค่าของรางวัลชนะเลิศมูลค่า 4,000,000 บาท



(สำหรับทีมที่ได้คะแนนรวมสะสมสูงสุดลำดับ 1-10)

ทริปท่องเที่ยวญี่ปุ่น เกียวโต โอซาก้า
พร้อมกับครูด้านการถ่ายภาพ
สร้างคอนเทนต์แบบครีเอเตอร์โปร

มูลค่า 350,000 บาท/ทีม

รางวัลชนะเลิศ 10 ทีม

(สำหรับทีมที่ได้คะแนนรวมสะสมสูงสุดลำดับ 11-70)

รับ กิฟต์เซตกล้องโพลารอยด์
ครีเอเตอร์สุดเก๋

ท่านละ 1 ชุด มูลค่า 1,600 บาท



รางวัลชมเชย 60 ทีม

ผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับรางวัล ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 1,000 บาท
มีหน้าที่ชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล
ตามคำสั่งของกรมสรรพากรที่ ก.ป.101/2544 โดยต้องชำระเป็นเงินสดเท่านั้น

รางวัลพิเศษเพิ่มเติมจากคะแนนปกติ



ในแต่ละสัปดาห์การแข่งขันหากผู้เข้าแข่งขันสามารถสponseอร์นักรธุรกิจแอมเวย์รายใหม่ มาพร้อมกับยอดซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวทริโลค ตั้งแต่ 3,000 พีวี/ออร์เดอร์ ทั้งผู้เข้าแข่งขันและนักรธุรกิจแอมเวย์รายใหม่จะได้รับรางวัลประจำสัปดาห์เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

สัปดาห์ที่ 1-5



ยาสีฟันกลิสเตอร์ 200 กรัม
มูลค่า 216 บาท

สัปดาห์ที่ 6-10



แก้วชคนิวทริโลค
มูลค่า 750 บาท



หมายเหตุ :

- นับเฉพาะนักรธุรกิจแอมเวย์ใหม่ รวมถึงสมาชิกที่มีการเปลี่ยนสถานะนักรธุรกิจแอมเวย์ ที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการสponseอร์นักรธุรกิจแอมเวย์รายใหม่ของกิจกรรม ครีเอเตอร์ ชาเลนจ์ 2022 '70 วัน เปลี่ยนความชอบเป็นรายได้ด้วยธุรกิจแอมเวย์ มุ่งสู่เป้าหมายแอมเวย์ 70 ปี
- ผู้เข้าแข่งขันจะได้รับรางวัลตามจำนวนนักรธุรกิจแอมเวย์รายใหม่ที่มียอดตามเงื่อนไข เช่น หากสามารถสponseอร์นักรธุรกิจแอมเวย์รายใหม่ หรือช่วยให้ดาวนิไลน์ติดตัวสponseอร์นักรธุรกิจแอมเวย์รายใหม่ โดยมียอดตามเงื่อนไข ได้จำนวน 5 คน ผู้เข้าแข่งขันจะได้รับรางวัลจำนวน 5 ชิ้น เป็นต้น
- ยอดซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนิวทริโลค ไม่รวม นิวทริโลค โนไอซี พลัส และนิวทริโลค กลูโคซามีน
- ผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับรางวัล ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 1,000 บาท มีหน้าที่ชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล ตามคำสั่งของกรมสรรพากรที่ ท.ป.101/2544 โดยต้องชำระเป็นเงินสดเท่านั้น



พิเศษ

กิจกรรมสำหรับนักรธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรและสูงขึ้นไป

เพียงท่านชวนนักรธุรกิจแอมเวย์ในองค์กรของท่าน มาร่วมกิจกรรมครีเอเตอร์ ชาเลนจ์ 2022 และทีมนั้นเป็นทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ กริปทองเที่ยวญี่ปุ่น เกียวโต โอซาก้า แอมเวย์มอบรางวัลสุดพิเศษ ให้กับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ มีสิทธิ์เรียนเชิญท่านไป รับประทานอาหารสุด Exclusive ร่วมกันกับสมาชิกในทีม ก่อนเดินทางไปญี่ปุ่น



ภาพบรรยากาศเป็นเพียงภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

หมายเหตุ

CREATORS

- **กรณีคะแนนรวมสะสมเท่ากัน**
บริษัทจะตัดสินจากทีมที่มีคะแนนการสปอนเซอร์มากกว่าเป็นทีมที่ได้รับรางวัล และ หากคะแนนการสปอนเซอร์ยังเท่ากันอีก บริษัทจะตัดสินจาก**เวลา**ที่ทีมสามารถทำคะแนนนั้นได้ก่อน
- **คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**
บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและของรางวัลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- **ภาพบรรยากาศในรูปท่องเที่ยวเป็นเพียงภาพประกอบ**
เพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการท่องเที่ยว ตามสถานการณ์เพื่อความเหมาะสม
- **ผู้ที่ได้รับรางวัล จะต้องปฏิบัติตามกฎกติกาเงื่อนไข และระเบียบปฏิบัติกิจกรรมแอมเวย์** เท่านั้น
- **ผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับรางวัล ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 1,000 บาท** มีหน้าที่ชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล ตามคำสั่งของกรมสรรพากรที่ ก.ป.101/2544 โดยต้องชำระเป็นเงินสดเท่านั้น



พบกับกิจกรรม Creators Challenge Celebration Day 2022



ร่วมลุ้นไปกับ 10 ทีม



ที่จะได้ไปทริปท่องเที่ยวญี่ปุ่น เกียวโต โอซาก้า
พร้อมกับกูรูด้านการถ่ายภาพ สร้างคอนเทนต์แบบครีเอเตอร์โปร

28 พฤษภาคม 2565 เวลา 13.00-14.00 น.



ร่วมแสดงความยินดี
กับผู้ชนะเลิศ



คุณศพร นิษฐานนท์
ผู้จัดการทั่วไปบริษัทแอมเวย์ ประเทศไทย



สัมภาษณ์ความประทับใจ 10 ทีม

ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ



รับชมผ่านทางเว็บไซต์ studioABOThai.com



รับชมผ่าน Facebook Creators Thailand Community

3

ตารางการแข่งขัน และประกาศผลรางวัลรายสัปดาห์





สัปดาห์



ประกาศผลรางวัลรายสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1 วันที่ 5-11 มี.ค. 65

21 มี.ค. 65

สัปดาห์ที่ 2 วันที่ 12-18 มี.ค. 65

28 มี.ค. 65

สัปดาห์ที่ 3 วันที่ 19-25 มี.ค. 65

4 เม.ย. 65

สัปดาห์ที่ 4 วันที่ 26 มี.ค.-1 เม.ย. 65

11 เม.ย. 65

สัปดาห์ที่ 5 วันที่ 2-8 เม.ย. 65

18 เม.ย. 65

สัปดาห์ที่ 6 วันที่ 9-15 เม.ย. 65

25 เม.ย. 65

สัปดาห์ที่ 7 วันที่ 16-22 เม.ย. 65

2 พ.ค. 65

สัปดาห์ที่ 8 วันที่ 23-29 เม.ย. 65

9 พ.ค. 65

สัปดาห์ที่ 9 วันที่ 30 เม.ย.- 6 พ.ค. 65

16 พ.ค. 65

สัปดาห์ที่ 10 วันที่ 7-13 พ.ค. 65

23 พ.ค. 65

ประกาศผลคะแนนรวมรอบชิงชนะเลิศ* 23 พ.ค. 65

*คะแนนรวมรอบชิงชนะเลิศ คือ คะแนนที่คุณทำได้ตลอด 10 สัปดาห์ + ชุดเริ่มต้นควบคุมน้ำหนักบอดีคีย์ + การเข้าร่วม Facebook Close Group รวมพลคน FitFirmFun by Nutrilite และ Creators Thailand Community



ท่านสามารถติดต่อรับของรางวัลได้ที่แอมเวย์ช็อป

หลังประกาศผลรางวัลในแต่ละสัปดาห์โดยท่านจะต้องลงทะเบียน เพื่อแจ้งแอมเวย์ช็อปที่จะรับของรางวัล

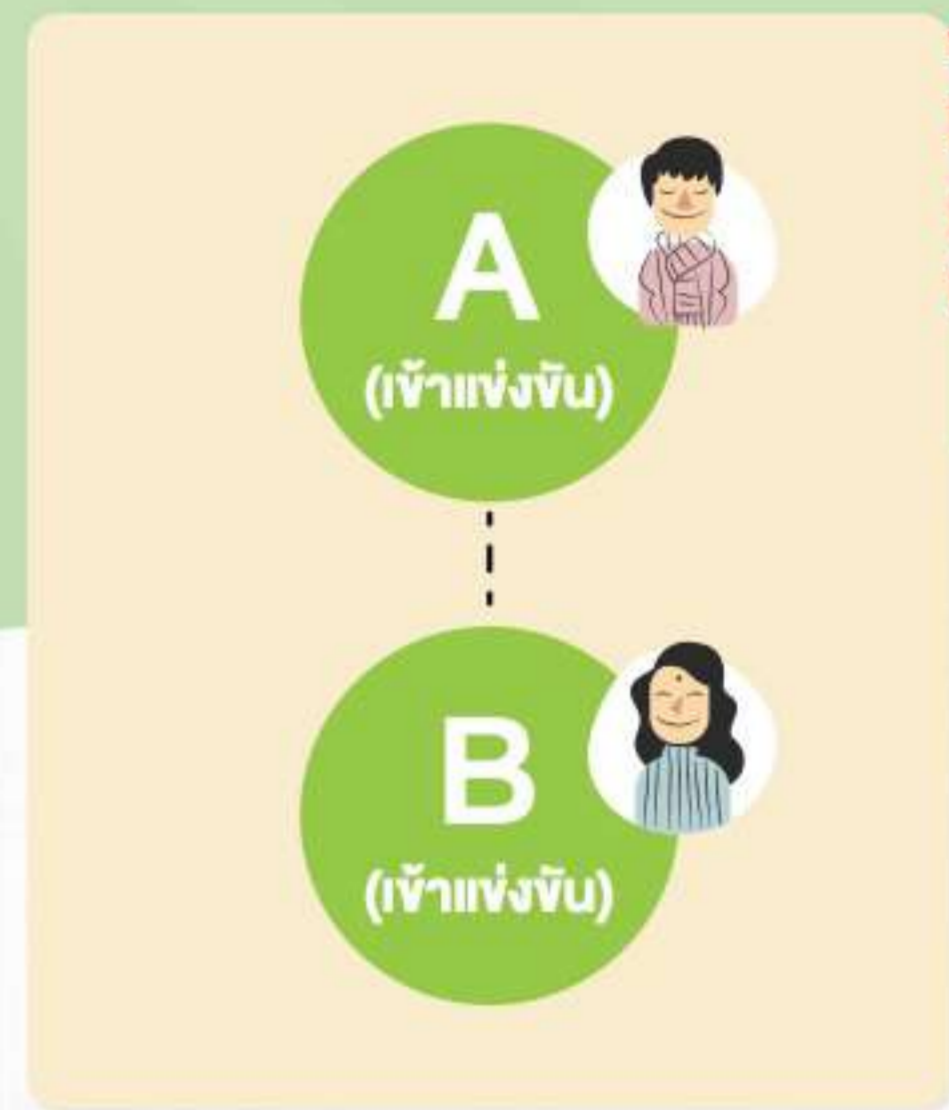


เงื่อนไขการนับคะแนนการสπονเซอร์ - เพิ่มเติม 1

- หากดาวน์โหลดติดต่อของผู้แข่งขัน เข้าร่วมการแข่งขันด้วยและสามารถทำคะแนนจากการสπονเซอร์ได้คะแนนดังกล่าวจะ**ไม่ถูกนับซ้ำ**ให้กับอัปโหลดติดต่อที่เข้าแข่งขัน



หาก B สπονเซอร์นักธุรกิจแอมเวย์/สมาชิกรายใหม่
A จะได้รับคะแนนจากการลงไปช่วยดาวน์โหลดติดต่อในการสπονเซอร์



หาก B สπονเซอร์นักธุรกิจแอมเวย์/สมาชิกรายใหม่
B จะเป็นผู้ได้รับคะแนน และจะไม่ถูกนับซ้ำให้กับ A

เงื่อนไขการนับคะแนนการสπονเซอร์ - เพิ่มเติม 2

- การเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการนับคะแนนการสπονเซอร์ในสัปดาห์ที่ 1 ของการแข่งขัน

เดิม:

5 มีนาคม 2565 – 11 มีนาคม 2565

ใหม่:

21 กุมภาพันธ์ 2565 – 11 มีนาคม 2565



Health & Wellness CREATORS



สำหรับผู้ชนะเลิศรางวัลใหญ่ที่มอบให้แก่นัก
ทำนสามารถซื้อทัวร์ผู้ติดตามได้เพิ่ม 1 ท่าน/1 รหัส
ให้กับ รหัสร่วม/บิดา/มารดา/บุตร หรือบุตรบุญธรรมที่ถูกต้องตามกฎหมาย
และอายุไม่เกิน 18 ปี เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวสุด Exclusive กับท่าน



จำกัดการนับคะแนนจากการซื้อชุดเริ่มต้นควบคุมน้ำหนักบอดีคีย์ (ชุดแคลโลว์ และชุดกรีน-ที พลัส) รวมกันไม่เกิน 3 ชุด ต่อ รหัส

ซื้อ

ซื้อ ชุดเริ่มต้นควบคุมน้ำหนักบอดีคีย์ : ชุดแคลโลว์



ชุดเริ่มต้นควบคุมน้ำหนักบอดีคีย์ : ชุดกรีน-ที พลัส



หรือ

รับ 10 คะแนนต่อชุด

เมื่อซื้อชุดเริ่มต้นควบคุมน้ำหนักบอดีคีย์ในระหว่างการแข่งขัน

เฉพาะนักธุรกิจแอมเวย์ใหม่ สมาชิกแอมเวย์ใหม่ รวมถึงสมาชิกที่มีการเปลี่ยนสถานะเป็นนักธุรกิจแอมเวย์

ที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการสponseอร์คนใหม่ของกิจกรรม ครีเอเตอร์ ชาเลนจ์ 202270 วัน เปลี่ยนความชอบเป็นรายได้ด้วยธุรกิจแอมเวย์ มุ่งสู่เป้าหมายแอมเวย์ 70 ปี

รางวัลเพิ่มเติมสำหรับผู้เข้าแข่งขันที่ทำได้ครบตามกติกานี้

1

เข้าเรียนบทเรียนประจำสัปดาห์ครบตามที่บริษัทกำหนด

2

โพสต์คอนเทนต์ครบตามที่บริษัทกำหนด

3

สponseอร์นักธุรกิจ/สมาชิกแอมเวย์ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด อย่างน้อย 3 รหัส ภายใน 70 วันที่อยู่ในโปรแกรมการแข่งขัน

จะได้รับของรางวัลดังนี้

1. ประกาศนียบัตร Creators Challenge
2. ชุดของที่ระลึกสมุด,ปากกา และหมวกครีเอเตอร์สุดเก๋